



Formularz WT

WIDOCZNOŚĆ NA TERENIE WYDARZENIA

Nr

ZAMAWIAMY (ceny bez VAT)

		Cena [zł]		Wartość [zł]
Reklama na biletach wstępu na targi		600		
Reklama w Telewizji Targowej		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]
Wymagania 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366x768, preferowana: 1920x1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze - rozdzielczość: min. 1366x768px, preferowana 1920x1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale.		400		
Ekspozycja na terenach targowych roll-up		Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]
Ekspozycja na terenach targowych baneru lub tablicy (konieczna indywidualna wycena montażu)			60	
Ustawienie własnego balonu reklamowego		ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Hostessy		ilość osób	ilość dni	Cena [zł/os./dzień]
				200
Wyłożenie materiałów reklamowych poza stoiskiem na terenie Targów	Format	ilość stron	ilość osób	ilość dni
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron			
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron			
	Do formatu A4, wiele podmiotów			
				250
Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”		ilość [szt.]	600x200 px	250x200 px
1-3 mies. przed imprezą			300 <input type="checkbox"/>	150 <input type="checkbox"/>
do 1 mies. przed imprezą			150 <input type="checkbox"/>	100 <input type="checkbox"/>
Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm		ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą
			250 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>
Klejenie plakatu billboardowego		ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			70	
Druk plakatu billboardowego		ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			150	
Reklama na elewacji budynku "C"		Ustalania indywidualne <input type="checkbox"/>		
Ekspozycja baneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m		ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą
			300 <input type="checkbox"/>	500 <input type="checkbox"/>
				1 miesiąc przed imprezą
				900 <input type="checkbox"/>
Suma netto [zł]				8.

Formularz UD

USŁUGI DODATKOWE

Nr

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

		ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Dodatkowa karta parkingowa			30	
Dodatkowy identyfikator do obsługi stoiska		ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			5	
Dodatkowe zaproszenie na Wieczór Branżowy		ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			150	
Pracownik fizyczny			Cena [zł/godz./osobę]	Wartość [zł]
			28	
Ochrona indywidualna stoiska			Cena [zł/godz./osobę]	Wartość [zł]
			30	
Obiad abonamentowy dla wystawcy (zupa + II danie)			Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
			30	
Zamówienie cateringu na stoisko		Ustalania indywidualne		
Wynajęcie sali konferencyjnej wyposażonej w podstawowy sprzęt multimedialny (do 100 osób)		Data, godzina	ilość [godz.]	Cena [zł/godz.]
				200
Prezentacja komercyjna wystawcy na sali konf. (inf. o prezentacji w materiałach drukowanych, na stronie www)		Data, godzina	Czas	Cena [zł]
			15 min.	100
Suma netto [zł]				9.

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data	Uwagi koordynatora targów:
---	---------------------------	-----------------------------------

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 03.11.2017 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-27, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: j.dec@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na ww adres e-mail